

## 2024年度決算（概要）について

2024年、ライトラインは開業1周年を迎え、通勤・通学や買い物等の日常利用など、多くのお客様の暮らしを支える確かなインフラとして、日常生活の一部に溶け込んでおります。

運輸事業につきましては、初めて通年での営業を行ったことに加え、「快速運行」等のダイヤ改正の実施や「貸切電車」の開始、イベント等に応じた増便などに取り組んだ結果、「年間利用者数」は前年度比88.5%増の5,122千人、「旅客運輸収入」は81.1%増の1,192百万円となりました。

運輸外事業につきましては、2024年度から民間の車体ラッピング広告の掲載を開始するとともに、中吊りモニター広告などの広告事業が好調に推移したことから、「その他の事業営業収益」は100.7%増の111百万円、うち「広告売上高」は334.6%増の89百万円となりました。

これらの取組により、会社設立後の累計の損失額である「繰越利益剰余金」は△457百万円となり、当初の累積損失解消時期より早まる見込みです。

引き続き、安全・安心な運行を第一に、お客様にとってより快適で便利なサービスを提供するとともに、ライトラインのJR宇都宮駅西側への延伸を見据え、効率的な経営に取り組んでまいります。

### 1 2024年度 決算（概要）

単位：千円

項目	2024年度	2023年度	前期比増減
鉄道事業営業収益	1,315,054	739,164	77.9%増
うち旅客運輸収入	1,192,696	658,478	81.1%増
その他の事業営業収益	111,051	55,343	100.7%増
うち広告売上高	89,182	20,519	334.6%増
営業損益	222,635	△115,028	-
経常損益	237,138	83,610	183.6%増
当期純利益	190,581	56,970	234.5%増
繰越利益剰余金	△457,329	△647,911	-

### 2 利用者数（実績値）

項目	2024年度	2023年度	前期比増減
利用者数 （軌道運送高度化実施計画）	5,122千人 (3,923千人)	2,717千人 (2,204千人)	88.5%増 計画比30.6%増
交通系ICカード利用率	93.4%	91.3%	2.1ポイント増